

Geplaatst maandag 4 januari 2016



Per 1 januari moet je als retailer het meegeven van een plastic tasje doorberekenen aan je klant. Welke tasjes wel en niet en hoe je hiervan kunt profiteren lees je in dit overzicht.



## Wel doorberekenen

Voor onderstaande tassen geldt het verbod op de gratis verstrekking van plastic tassen. Hiervoor ben je dus verplicht een vergoeding te vragen aan de klant. Hieronder lees je hoe je daar van kunt profiteren.



### Hemddraagtas

Het meest voorkomende plastic tasje aan de kassa.

### Kunststof draagtas

LDPE, HDPE, met gestanst (DKT), lus- of beugelhandvat.



### Composteerbaar

Biologisch afbreekbaar of vanuit organische grondstoffen vervaardigd plastic.

### Luxe draagtas

Luxe tassen van elk materiaal, luxe afgewerkt met een laminaat.



### Herbruikbare shoppers

De stevige boodschappentas (met laminaat) die uiteraard wel meermalig gebruikt kan worden.



## Niet doorberekenen

Voor uitzonderingen en tassen van andere materialen (zonder laminaat) hoeft je geen vergoeding te vragen en mag je dus gratis weggeven. Ook hiervoor geldt dat je kunt profiteren vanuit een slimme marketingaanpak.



### Levensmiddelen

Tassen met een wanddikte < 0,015 mm (15 my) voor rauwe of halfgegaarde levensmiddelen zonder eigen verpakking.

### Papieren draagtas

Papieren draagtassen **zonder** luxe afwerking d.m.v. een laminaat.



### Vilt en katoen

Organische materialen **zonder** afwerking d.m.v. een laminaat.



## Profiteren van dit VERBOD OP PLASTIC TASSEN doe je zo:

Deze nieuwe wetgeving biedt jou als retailer kansen om maximaal te profiteren van het meegeven van een draagtas. Volgens het programma De Rekenkamer verdien je per plastic tas gemiddeld € 0,13 en is hiermee het product met de hoogste brutowinstmarge.

Tel daar bovendien de marketingwaarde van een bedrukte tas bovenop. Eén tas met je logo is goed voor maar liefst 75 klantcontacten á € 0,01 per contact. Een waarde die groeit naarmate de tas vaker wordt gebruikt.